



OTROS
DOCUMENTOS

2020



El mercado de compras del Fondo de Población de Naciones Unidas (FPNU)

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

21 de julio de 2020
Nueva York

Este estudio ha sido realizado por
Andrea Gil Miguel

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-021-0



Índice

1. Resumen ejecutivo	4
2. Las compras del FPNU	5
2.1. Análisis sectorial	5
2.2. Principales proveedores globales y europeos	7
2.3. España en el mercado de compras del FPNU	9
3. Cómo licitar con el FPNU	12
4. Oportunidades de negocio para empresas españolas	13

ICEX



1. Resumen ejecutivo

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (FPNU), en inglés *United Nations Fund for Population Activities* o UNFPA, es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la **salud sexual y reproductiva**, por lo que sus compras se centran en ofrecer un **acceso seguro y de calidad a anticonceptivos, medicinas y equipos relacionados a mujeres y jóvenes**. Cada año, FPNU gasta alrededor de **404,2 millones de dólares** (2,03 % del total de compras de Naciones Unidas) para satisfacer estas necesidades.

FPNU realiza compras anuales sobre todo de bienes (64 % del total) como **fármacos, anticonceptivos y vacunas (186,5 millones de dólares), equipos médicos (29,2 millones) y productos de cuidado personal (19 millones)**. También demanda servicios de **transporte y logística (40 millones de dólares), de gestión y administración (27 millones) y educación y formación (24,6 millones)**.

En cuanto a los países proveedores a nivel mundial, los principales son **Países Bajos, Alemania, India, Dinamarca y Estados Unidos**. España ganó en 2019 un total de **7 contratos** por valor total de **2 millones de dólares (0,5 % del total de compras)**, clasificándose como el 17.º proveedor mundial y 7.º europeo.

A pesar de que FPNU no es la principal agencia de la ONU por valor de compras, puede presentar una buena oportunidad de negocio para empresas españolas en las categorías de **productos de cuidado personal como kits de dignidad** y de **servicios de transporte y logística**. Para ello, las empresas interesadas en licitar deben registrarse en el portal común de adquisiciones del Sistema de Naciones Unidas, el United Nations General Marketplace (UNGM) y pasar el proceso de precalificación de FPNU de calidad.

2. Las compras del FPNU

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (FPNU) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la **salud sexual y reproductiva**. Fue creado en 1969 y su sede se encuentra en **Nueva York**. También cuenta con **oficinas regionales** en Egipto, Tailandia, Sudáfrica, Turquía, Panamá y Senegal, oficinas **subregionales** (Kazajstán, Jamaica y Fiyi) y oficinas **de enlace** (como en Etiopía, Bélgica, Dinamarca, Suiza, Corea del Sur y Japón).

Su misión es conseguir en todo el mundo que todos los embarazos sean deseados, los partos seguros y no se desaproveche el potencial de los jóvenes. Entre sus labores se encuentra la atención sanitaria reproductiva a mujeres y jóvenes, el acceso fiable a anticonceptivos modernos, la formación de trabajadores sanitarios, la prevención de la violencia de género, acabar con la mutilación genital femenina, poner fin al matrimonio infantil, suministrar productos que permitan un parto seguro, *kits* de dignidad¹ y equipos de subsistencia para los supervivientes de conflictos y desastres naturales.

El mercado de compras del FPNU se centra sobre todo en ofrecer un **acceso seguro y de calidad a anticonceptivos, medicinas y equipos para mujeres y jóvenes**. Las compras anuales del FPNU ascienden a **404,2 millones de dólares (2,03 % del total de compras de NN. UU.)**, de los cuales 313 millones de dólares corresponden a contratos de más de 30.000 dólares.

2.1. Análisis sectorial

En 2019, el FPNU realizó compras anuales sobre todo de bienes (64 % del total) como **fármacos, anticonceptivos y vacunas (186,5 millones de dólares), equipos médicos (29,2 millones) y productos de cuidado personal (19 millones)**.

También demandó servicios de **transporte y logística (40 millones de dólares)**, de **gestión y administración (27 millones)** y **educación y formación (24,6 millones)**. En 2019 se adjudicaron 37 contratos por valor superior al millón de dólares.

¹ <https://www.unfpa.org/es/resources/kit-de-dignidad-b%C3%A1sico-del-unfpa>



FACTURACIÓN POR CATEGORÍA DE COMPRAS

Año 2019

Categorías de compras	Valor de compras (millones USD)	% sobre el total de compras
Fármacos, anticonceptivos y vacunas	186,5	46
Servicios de transporte, almacenamiento y envío	40	10
Equipos médicos	29,2	7,2
Servicios de gestión y administración	27	6,7
Servicios educativos y formativos	24,6	6
Productos de cuidado personal	19	4,7
Servicios de construcción y mantenimiento	14,8	3,7
Servicios de viajes y alojamiento	10,2	2,5
Servicios editorial, diseño y gráficos	9,6	2,3
Vehículos y sus partes	7,8	2
Equipos de TIC	7,2	1,7
Servicios de ingeniería e investigación	6,8	1,6
Servicios del sector público	6	1,5
Servicios financieros y de seguros	3,6	0,9

Fuente: UNGM, 2020.

Atendiendo a los **contratos de mayor importe**, las categorías principales de **2018** fueron las relacionadas en la siguiente tabla:



FACTURACIÓN POR CATEGORÍA DE COMPRAS

Año 2018

Categorías de compras	Valor de compras (millones USD)
Fármacos, anticonceptivos y vacunas	178
Productos de cuidado personal	22,7
Equipos médicos	22,4
Servicios de transporte, almacenamiento y envío	13,7
Equipos de TIC	13,1
Servicios de construcción y mantenimiento	12
Servicios de gestión y administración	11,2
Vehículos y sus partes	10,6
Organizaciones y clubes	6,8
Servicios editorial, diseño y gráficos	3,4
Servicios educativos y formativos	3,2
Servicios del sector público	3
Componentes de sistemas eléctricos	2,6
Servicios financieros y de seguros	1,8
Servicios de viajes y alojamiento	3,2

Fuente: UNGM, 2019.

2.2. Principales proveedores globales y europeos

En 2019, los principales países proveedores del FPNU a nivel mundial fueron **Países Bajos, Alemania, India, Dinamarca y Estados Unidos**; por regiones, destaca **Europa (190 millones de dólares)**, seguida de Asia (106 millones), África (60 millones) y América del Norte (30 millones).



FACTURACIÓN POR PAÍSES PROVEEDORES

Año 2019

Países proveedores	Valor de compras (millones USD)	% sobre el total de compras
Países Bajos	60	15
Alemania	47	11,6
India	25,7	6,3
Dinamarca	25,5	6,3
Estados Unidos	23,8	6
Bélgica	45,4	11,3
Yemen	12,9	3,2
Reino Unido	12,6	3,1
China	10,5	2,6
Turquía	10,4	2,6
Malasia	9	2,2
Kenia	7,4	1,8
Siria	5,5	1,3
Tailandia	5,2	1,3
Canadá	1,9	0,47

Fuente: UNGM, 2020.

Algunas de las **empresas que ganaron los contratos de mayor importe** en 2019 fueron las siguientes, por categorías:

- **Fármacos, anticonceptivos y vacunas:** Bayer AG (Alemania) por 44,8 millones de dólares, MSD B V (Países Bajos) por 37,6 millones, Pfizer Service Company BVBA (Bélgica) por 21,5 millones de dólares, Mylan Laboratories Limited (India) por 14,1 millones, Mission Pharma



AS (Dinamarca) por 11,5 millones, Karex Industries SDN BHD (Malasia) por 8,9 millones, DKT International Inc. (Estados Unidos) por 8,1 millones, Cupid Limited (India) por 4,6 millones e IMRES (Países Bajos) por 3,4 millones.

- **Equipos médicos:** The Medical Export Group BV (Países Bajos) por 12,7 millones, IMRES (Países Bajos) por 2,8 millones y Fuad Engineering and Trading (Yemen) por 2,4 millones.
- **Productos de cuidado personal:** MR Rami Kabalan (Siria) por 4 millones, Tersheed for Trading and Services (Yemen) por 5 millones y RAM DIS TICARET A S (4 millones).
- **Servicios de transporte:** DAMCO Denmark AS (Dinamarca) por 2 millones, Kuehne and Nagel Inc. (Dinamarca) por 1,9 millones y The Medical Export Group BV (1,3 millón).
- **Servicios de construcción y mantenimiento:** 605 3rd Ave Fee LLC (Estados Unidos) por 4,8 millones de dólares.

2.3. España en el mercado de compras del FPNU

En 2019 España ganó un total de **7 contratos** por valor total de **2 millones de dólares (0,5 % del total de compras)**. Se situó así como 17.º proveedor mundial y 7.º europeo del FPNU.

En la tabla a continuación se muestran los **contratos** que obtuvieron empresas españolas en **2019**:

FACTURACIÓN POR EMPRESAS ESPAÑOLAS

Año 2019

Empresa	Categoría de compras	Valor de compras (USD)
Laboratorios León Pharma SA	Fármacos, anticonceptivos	729.930
José Miguel Poveda SA	Productos de cuidado personal	400.937
José Miguel Poveda SA	Fármacos, anticonceptivos	263.060
Daryl Upsall & Associates SL	Educación y formación	78.276
José Miguel Poveda SA	Transporte	65.472
Laboratorios León Pharma SA	Transporte	57.994
Salvador Bustamante Aragonés	Servicios de gestión	30.000

Fuente: UNGM, 2020.



En los últimos cuatro años, las empresas españolas consiguieron de 5 a 7 contratos por año y el valor total de compras osciló entre los 600.000 y los 1,5 millones de dólares. En la tabla siguiente se muestran los contratos conseguidos en este periodo:

FACTURACIÓN POR CATEGORÍA DE COMPRAS

2015-2018

Año	Empresa	Categoría de compras	Valor de compras (USD)
2015	Spanish Kits Company SL	Equipos médicos	439.297
	Spanish Kits Company SL	Servicios de transporte	219.356
	House Matic SL	Servicios de construcción	143.450
	Spanish Kits Company SL	Vehículos y sus partes	93.234
	Alberto Nuñez Sabaris	Servicios de gestión	43.200
	Betahaus Barcelona SL	Organizaciones y clubs	42.156,9
	Fundacion Privada Instituto de Salud G.	Servicios de educación	34.313,7
2016	Spanish Kits Company SL	Equipos médicos	272.249
	Jordi del Bas Avellaneda	Servicios de gestión	100.800
	Spanish Kits Company SL	Servicios de transporte	92.815,4
	House Matic SL	Servicios de construcción	46.750
	Proyecto Kalu	Servicios de educación	43.200
	Irene Rodriguez	Servicios de gestión	41.800
	House Matic SL	Servicios de transporte	19.250
2017	Spanish Kits Company SL	Equipos médicos	266.926
	Spanish Kits Company SL	Servicios de gestión	221.422



EL MERCADO DE COMPRAS DEL FONDO DE POBLACIÓN DE NACIONES UNIDAS (FPNU)

	Laboratorios León Farma SA	Fármacos, anticonceptivos, vacunas	178.350
	José Miguel Poveda SA	Productos de cuidado personal	105.589
	Laboratorios León Farma SA	Servicios de transporte	24.740
	Spanish Kits Company SL	Servicios de transporte	24.696
	José Miguel Poveda SA	Servicios de transporte	18.520
2018	José Miguel Poveda SA	Productos de cuidado personal	1,3 millones
	Elkanodata SL	Servicios de gestión	53.826
	Daryl Upsall & Associates SL	Organización y clubs	38.660
	José Miguel Poveda SA	Equipos médicos	27.780
	José Miguel Poveda SA	Transporte	23.790,5

Fuente: UNGM, 2015-2018.



3. Cómo licitar con el FPNU

Las empresas interesadas en licitar deben registrarse en el portal de UNGM y pasar el proceso de precalificación del FPNU, que revisa la calidad de los productos y servicios. Se puede consultar la página sobre [calidad](#) para asegurarse de que se cumplen las exigencias correspondientes y la de [proveedores](#) para conocer los pasos que hay que seguir.

Es interesante saber que UNFPA cuenta con una división de compras de servicios (**Procurement Services Branch**) que colabora con gobiernos y ONG en la adquisición de productos sanitarios. Además, esta organización tiene un **equipo** encargado de las **compras para emergencias** que está en contacto con empresas o instituciones que quieren comprar este tipo de productos, tales como *kits* de salud reproductiva.





4. Oportunidades de negocio para empresas españolas

El mercado de compras de FPNU no es de los más grandes de las agencias de Naciones Unidas, pero puede presentar una oportunidad para empresas españolas. Las grandes farmacéuticas de Bélgica y Países Bajos dominan los contratos de suministros de fármacos, anticonceptivos, vacunas y equipos médicos, por lo que puede ser más difícil conseguirlos. Sin embargo, las empresas españolas pueden optar por ofrecer **productos de cuidado personal como kits de dignidad y servicios de transporte y logística**. De hecho, en los últimos años, hay empresas españolas que han ganado algunos contratos de este tipo.



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones